



LE BOOK PRESENTA

CONNECTIONS MILANO

GIOVEDÌ 18 OTTOBRE 18 | FONDAZIONE FELTRINELLI
VIALE PASUBIO, 5

IL SALONE INTERNAZIONALE DEDICATO ALLA COMUNITÀ CREATIVA
DIGITAL | FOTO | FILM | VR/AR | INNOVAZIONE | PRODUZIONE | SOCIAL | INFLUENCERS



Giovedì 18 ottobre 2018, alla Fondazione Feltrinelli di Milano, si terrà la seconda edizione di CONNECTIONS MILANO, il Salone Internazionale dedicato alla community creativa organizzato da LE BOOK.

LE BOOK è la principale piattaforma di comunicazione che riunisce i migliori creativi del mondo nel campo dell'immagine stampata, film e digital. Nasce a Parigi nel 1980, ma espande rapidamente la sua influenza inaugurando una sede a New York nel 1995 e una successiva a Londra nel 2000. Nella versione stampata, **LE BOOK** è uno dei principali strumenti di consultazione per coloro che all'interno delle agenzie di pubblicità commissionano lavori (art director, art-buyer, produttori televisivi) e dei reparti marketing delle aziende (direttori della comunicazione e marketing, digital).

Con una presenza globale senza precedenti, **LE BOOK** è diventato strategico nel campo della produzione di immagini: un portale dove sono presenti più di 50.000 professionisti divisi tra fotografi, registi, stilisti e agenzie di moda, agenzie di location, studi fotografici, agenzie di noleggio materiali, spazi per eventi, catering, case discografiche, riviste, agenzie pubblicitarie, agenzie di pubbliche relazioni. Insomma, **LE BOOK** è ormai accreditato come un "must" nel mondo dell'industria creativa.

Nel 2005 **LE BOOK** lancia l'iniziativa **CONNECTIONS** che non è altro che la versione "live" di **LE BOOK**: un momento di incontro per la comunità creativa. Non solo: in questa occasione, i personaggi strategici del mondo delle agenzie pubblicitarie e dei più importanti brand si ritrovano, provenienti da tutto il mondo, per scoprire le ispirazioni e le nuove visioni che circolano e per trovare delle soluzioni creative per la comunicazione dei loro prodotti. **CONNECTIONS** ha cadenza annuale in sei appuntamenti: a New York, Londra, Parigi, Berlino, Los Angeles e dal 2017 anche a Milano.

Durante l'evento vengono assegnati i **CREATIVE AWARDS** che, da 8 anni, premiano i progetti più innovativi nel campo dei film, della fotografia, del digital, e dell'innovazione. La prestigiosa giuria, composta da personaggi di alto livello nell'ambito della comunicazione dei marchi del lusso, delle agenzie di pubblicità e media, sceglie i lavori migliori tra più di 100 partecipanti. I criteri richiesti sono: l'originalità del concept, la visione globale e la padronanza della tecnica.

QUESTA LA GIURIA DI CONNECTIONS, MILANO 2017: www.connectionsbylebook.com/milan2017/jury

QUESTI I VINCITORI DEI CREATIVE AWARDS, MILANO 2017: www.connectionsbylebook.com/milan2017/winners

A **CONNECTIONS** partecipano espositori provenienti da ogni parte del mondo, per suggerire le loro visioni creative e per poter aprire nuovi contatti con coloro che commissionano lavori. È presente una selezione dei migliori creatori di contenuti di immagini sia fisse che animate, quali, ad esempio: società di produzione sperimentali e tecnologiche come Emissive o MPC; case di produzione e postproduzione di film come Bandits, Stink o Mathematic; agenzie di fotografi e illustratori come Walter Schupfer Mgmt, CLM, Quadriga; infine agenzie di Influencers come Ykone, Woo o Storm.

Tra i giudici selezionati per i **CREATIVE AWARDS** di Milano, i grandi nomi della moda e del lusso tra cui Costanza Cavalli Etro, fondatrice del Fashion Film Festival Milano, Stephen Croncota, direttore marketing di Versace, Giulio Gavotti, direttore marketing internazionale di Ferragamo Fragrances, Alessandro Sabini, direttore dell'ufficio creativo di McCann Worldgroup, Susanna Cucco, direttore creativo, Maria Elena Cima, direttore immagine e pubblicità di Fendi.

"The word CONNECTIONS says it all. An inspirational opportunity to view so many great talents in one space."

Riccardo RUINI | **RUINI STUDIO** | Creative Director

"CONNECTIONS is a valuable experience to meet like-minded professionals, sharing the same passion for creativity."

Giulio GAVOTTI | **SALVATORE FERRAGAMO FRAGRANCES** | Global Marketing Director

"CONNECTIONS is a privileged window on the creative world."

Vicky GITTO | **Y&R MILAN / ADCI** | Executive Creative Director & President

"A celebration of creativity in all its forms - offering exactly what we are looking for!"

Jacob NYBORG | **MASERATI** | Head of Marketing

"A true personal and social experience - offering invaluable connections."

Andrea DA VENEZIA | **BENETTON** | Global Head of Digital Marketing

"CONNECTIONS is like a family reunion for the creative industry!"

Paolo PRINCI | **MONCLER** | Head of Visual

"CONNECTIONS is a vital resource. It covers everything!"

Giuseppe MASTROMATTEO | **OGILVY & MATHER** | Chief Creative Officer

"What are you without CONNECTIONS!"

Vincenzo GASBARRO | **M&C SAATCHI** | Executive Creative Director

"A very inspirational and fulfilling creative experience."

Alessio VANNETTI | **GUCCI** | Communication Director

"At CONNECTIONS senses are awakened, and ideas are born!"

Bruna SCOGNAMIGLIO | **COTY** | Vice President, Global Marketing

"CONNECTIONS is great! A celebration of creative diversity!"

Carl VERSFELD | **BOTTEGA VENETA** | Marketing Creative Director

INFO

Fondazione Feltrinelli, viale Pasubio 5, 20154 Milano

Orari: dalle 11.00 alle 20.00

Per registrarsi: <http://forms.lebook.com/connections/>

Per vedere la giuria completa di MILANO: <http://connectionsbylebook.com/milan2018/>

www.lebook.com/connections

CONTACT

PRESS OFFICE ATTILA&CO.

Francesca Lauritano – francesca.lauritano@attila.it / +39 02 34 97 05 30

Paolo Piantella – paolo.piantella@attila.it / +39 02 34 97 07 15

LE BOOK Editions | Paris | Mickaël Boucaï | +33 1 47 70 03 30 | mboucai@lebook.com