

PAPERINO SIAMO NOI

L'ottantacinquesimo compleanno di Paperino verrà celebrato a Lucca Comics & Games,
con una grande mostra-tributo al personaggio nato in casa Disney
ma che deve il suo successo al nostro Paese.

Tra opere inedite e storia del personaggio, un'innovativa esperienza in realtà virtuale che permetterà ai visitatori di vestire i panni del papero più amato d'Italia

Apertura mostra dal 26 ottobre 2019 al 3 novembre 2019
presso il Mercato del Carmine a Lucca.

Lucca, 10 ottobre 2019 – Un viaggio interattivo alla scoperta di uno dei personaggi Disney più famosi al mondo: **"Paperino siamo noi"**, l'esposizione curata da Gianni Bono, storico del fumetto italiano, sarà più di una semplice mostra. Dal 26 ottobre al 3 Novembre il Mercato del Carmine, antico edificio nel cuore della città di Lucca, si trasformerà nell'universo del celebre personaggio nato dalla penna di Walt Disney e del suo 'alter ego' supereroistico "Paperinik", che quest'anno festeggia i suoi primi 50 anni, non solo grazie a opere inedite, disegni e fumetti, ma grazie anche alle nuove tecnologie.

L'esposizione, infatti, sarà divisa in quattro sale: si partirà dalla **"Paperino VR Experience"**, innovativa escape room che, grazie alla tecnologia della realtà virtuale e dei visori "Oculus Quest", permetterà ai visitatori di vestire i panni di Paperino, di esplorare la sua casa e il rifugio sotterraneo di Paperinik.

L'esperienza ludico-interattiva, si basa sui disegni Disney e ricrea in modo fedele l'abitazione del celebre papero e del suo super alter ego. I visitatori, dotati di Oculus e joystick, avranno otto minuti di tempo per risolvere gli indovinelli presenti nel gioco e scoprire tutti gli ambienti della casa di Paperino in un viaggio virtuale immersivo ed emozionante.

L'esperienza continuerà grazie a **Kinder** che intratterrà grandi e piccini con divertenti attività: i visitatori potranno creare, su grandi pareti magnetiche, il proprio **Paperavatar**, una versione a propria somiglianza del papero più famoso al mondo, combinando vari elementi realizzati dall'**artista Disney Paolo Campinoti** che sarà presente nell'area Kinder per realizzare sul momento creazioni "paperiniche".

L'idea di creare un Paperavatar sarà anche il fil rouge della nuova iniziativa Kinder per cui acquistando 2 confezioni di merendine Kinder sarà possibile personalizzare dei **fumetti unici** con Paperavatar in copertina, da spedire direttamente a casa dei consumatori.

Inoltre, non può mancare il momento foto facendo finta di essere l'avventuroso Paperinik o un romantico Paperino (o Paperina!). E poi tante altre sorprese!

Lasciate le prime due sezioni interattive si entrerà nella **"Pinacoteca di Paperino"** dove **saranno esposti per la prima volta una serie di spettacolari dipinti**, tramite i quali gli artisti Disney hanno voluto omaggiare, parodiandole, grandi opere della pittura mondiale. Questo elemento è fondamentale perché, da sempre, la parodia è una delle principali caratteristiche del fumetto Disney, rappresentate nella mostra dalle prime edizioni de: "L'inferno di Topolino" e "I Promessi Paperi". Sempre in quest'area saranno presenti alcuni pezzi unici, come **la serie completa di ceramiche di Paperino realizzate dal fiorentino Ugo Zaccagnini** negli anni Quaranta e due dipinti di Romano Scarpa autografati in Italia dallo stesso Walt Disney negli anni Sessanta.

Il percorso prevede inoltre una serie di teche dedicate a “La Storia di Paperino” ove saranno esposti reperti cartacei originali delle pubblicazioni di Paperino, tutti di grande unicità. Dal menabò (progetto/studio) del primo numero del giornale “Paperino”, realizzato da Federico Pedrocchi nel 1937, alla prima annata del Donald francese sempre degli anni Trenta, alle locandine originali d’epoca per i vari lanci del giornale “Topolino” con testimonial Paperino, sino alla rarissima “Paperino e la Cleopatrias extinta”, albo omaggio per gli abbonati a Topolino nel 1952.

Spazio anche agli introvabili numeri di Disney MEGazine, primo collaterale italiano allegato a un quotidiano (La Repubblica, 1996).

L'esposizione si concluderà nel **bookshop dove sarà possibile acquistare gadget, memorabilia, pubblicazioni ormai esaurite Disney**, e portate in mostra in un limitato numero di copie recuperate per l’occasione, come tutte le novità Panini e Giunti, gli editori italiani di Paperino.

Biglietti

Biglietto Intero: € 5, acquistabile anche sulla piattaforma di prevendita di Lucca Crea: luccacrea.vivaticket.it

Ridotto: € 3 (per chi acquista il biglietto in prevendita insieme a quello del Festival, o per chi esibisce il biglietto di Lucca Comics & Games presso la biglietteria dedicata presso il Mercato Del Carmine)

Realizzazione a Cura di:

Edizioni If, casa editrice di riferimento per la storia del fumetto italiano e curatrice dell’unica Guida al Fumetto Italiano, che cataloga tutto quanto pubblicato in Italia in tema di fumetto a partire dal XIX secolo.

Lucca Comics & Games, il principale Festival europeo dedicato al mondo del fumetto, del gioco, del videogioco, dell’illustrazione, della letteratura fantasy, dell’intrattenimento intelligente e della cultura pop.

Way, startup milanese specializzata nella creazione di progetti innovativi che utilizzano le tecnologie della realtà aumentata e virtuale per realizzare nuove esperienze nei settori arte e cultura, turismo, leisure, retail e sport.

Allestend, eccellenza lucchese nel campo della progettazione di allestimenti espositivi e fieristici, opera da anni e con passione su scala internazionale, sviluppando e realizzando spazi ed arredi per musei, spettacoli, fiere, ambientazioni e scenografie.

INFO e BIGLIETTI su www.luccacomicsandgames.com

Restate sintonizzati, iscrivetevi alla newsletter di Lucca Comics & Games

FB e **IG** @luccacomicsandgames; **TW** @LuccaCandG; **Twitch** LuccaComicsAndGames