

Comunicato stampa

@iosonopipo
#vendoidentitàusata

Identità d'artista all'asta

Giuseppe Palmisano aka @iosonopipo mette all'asta su ebay la sua identità di artista, il suo progetto fotografico e i suoi profili social.

#vendoidentitàusata

Milano, 14 ottobre 2019

Giuseppe Palmisano, classe 1989, attore, fotografo, creativo eclettico, è un artista “digitale” che sui canali social svolge la sua attività attraverso diversi “alias”. L’account @iosonopipo è uno di questi, attivo su Instagram dal 2017. Noto anche per le collaborazioni artistiche con Ghali, Valentina Nappi e Ghemon.

Con @iosonopipo Giuseppe pubblica un progetto fotografico specifico che ha come soggetto privilegiato la donna, sola o in gruppo, sempre e solo vestita di collant colorati. L’estetica che contraddistingue il suo lavoro è stata definita “erotismo dell’assurdo” per lo sguardo posato sul corpo femminile, lontano da ogni tipo di *voyeurismo*, e anzi attento a un messaggio non privo di provocatorietà e simbolismi.

Dopo centinaia di foto e 7 anni di ricerca, Giuseppe Palmisano dichiara ora conclusa questo percorso artistico. Non si identifica più in @iosonopipo e ha deciso che è il momento per voltare pagina vendendo questa sua “creazione”.

L'asta su ebay / @iosonopipo #vendoidentitàusata

“Il 4 novembre, nel giorno del mio 30esimo compleanno, annuncerò la fine del mio sodalizio con iosonopipo. La fine dell’estetica che ho costruito e che dal 2012 è stata, oltre che la mia fortuna, parte principale del mio lavoro artistico.

Sento che la mia ricerca viva e poetica in quella direzione si è esaurita, ormai già da tempo. Credo che mettersi in crisi sia il più bel regalo che un artista possa farsi, scardinare costantemente i punti d’appoggio, o meglio, quei punti che lo pongono in condizioni privilegiate, di comodità. Sono un attore e mi piacciono le uscite di scena, ho deciso perciò di vendere l’identità di iosonopipo. Cederò l’archivio e tutto il materiale relativo al progetto, i miei profili social, sito e mail a nome @iosonopipo”.

L’asta aprirà su ebay il 4 novembre, gli acquirenti si contenderanno il profilo social di @iosonopipo (e i suoi 97mila followers), l’archivio fotografico, il sito e l’account di posta. Con il ricavato della vendita Palmisano finanzierà la realizzazione di *Vuoto #3*, dopo l’ultimo episodio del ciclo di performances nella Reggia di Caserta.

Unica volontà dell’artista: chi beneficerà dell’utilizzo di @iosonopipo dovrà devolvere parte dei guadagni ad associazioni impegnate attivamente contro la violenza di genere.

Il tema del rapporto tra opera d'arte e artista ha una lunga tradizione, @iosonopipo si inserisce in questa scia aprendo un nuovo orizzonte attualissimo, una nuova possibilità di considerare l’opera d’arte nella società contemporanea. Un gesto che vuol fare riflettere sull'arte ai tempi dei social: come l’estro artistico viva di vita propria al di là dell'artista che lo genera. Un invito a riflettere sul

significato dell'arte oggi e dei nuovi media che ne favoriscono una fruizione lontana da ogni tradizione e aperta al futuro.

Giuseppe Palmisano

Nasce il 4 novembre 1989 a Ceglie Messapica (BR). Nel 2003 inizia il percorso di attore e di clown e in parallelo una ricerca sul recupero di canti e storie popolari.

A 19 anni parte per Roma per studiare teatro. Un anno dopo lavora con una compagnia stabile di Latina. Dal 2012, grazie al paralume di un'abitazione a Milano, inizia la sua ricerca fotografica che lo porterà alla prima edizione del libro Oltrepensare (Erga, 2015).

Nel 2015 molti magazine stranieri rebloggano le sue fotografie, cogliendone una nuova sfumatura e nominando una nuova corrente: "l'erotismo dell'assurdo". Nel 2016 la sua prima performance "ctrl+y" e a Civita Castellana il suo primo Format/Mostra Oltrepensare36x27.

A giugno 2017 realizza la prima grande opera collettiva: "Vuoto", fotografando 150 donne al museo Pescheria di Pesaro. A settembre la prima collettiva in Cina, nel museo di Hubei, curata da Feng Boyi. Nel 2018 realizza "Vuoto #2" fotografando donne da tutta Europa alla Reggia di Caserta.

Realizza editoriali di moda (Miista, Wallpaper Magazine*) foto e copertine di dischi per musicisti (Ghali, Ghemon, Lo Stato Sociale, Ex Otago).

INFO

giuseppepalmisano.com

@iosonopipo

PRESS Studio Battage

Margherita Baleni | margherita.baleni@studiobattage.it | +39 347 4452374

Arianna Lomolino | arianna.lomolino@studiobattage.it | +39 349 7269693